

Ф
1575168

**БІБЛІОТЕКИ У ФОРМУВАННІ
ІНФОРМАЦІЙНОГО РЕСУРСУ
СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ
УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА**

У монографії розглядається зростаюче значення стратегічних інформаційних комунікацій в організації національного інформаційного простору, розкривається їхній зміст, особливості розвитку в процесі еволюції суспільства, досліджується джерельна база забезпечення їх функціонування, у якій особлива увага приділяється системі наукових бібліотек. Розглянуто перспективи розвитку цієї соціальної інформаційної системи.

Видання орієнтовано на науковців, практиків у сфері інформатизації, широкий загал читачів, які цікавляться цією проблемою.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. РОЗВИТОК КОМУНІКАТИВНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	7
1.1. Особливості міжнародної практики використання інформаційних комунікацій	7
1.2. Удосконалення структури інформаційних комунікацій у процесі трансформації національного інформаційного простору	14
1.3. Стратегічні комунікації в науково-інформаційному процесі	29
1.4. Стратегічні інформаційні обміни в процесі вдосконалення соціальної структури суспільства	37
РОЗДІЛ 2. БІБЛІОТЕКИ В ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЯХ	44
2.1. Вплив електронних інформаційних технологій на бібліотечну діяльність	44
2.2. Функціональний розвиток бібліотек	55
2.3. Розвиток комунікативної сфери сучасного навколібліотечного середовища	65
РОЗДІЛ 3. АНАЛІТИЧНА, ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ПІДВИЩЕННІ ЯКОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ	82
3.1. Український стратегічний наратив: досвід і проблеми побудови	82

3.2. Правові ініціативи президентів України в утвердженні політики пам'яті в культурному розвитку держави	92
3.3. Інформаційний ресурс Фонду Президентів України в системі вітчизняних комунікацій	109

РОЗДІЛ 4. СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ В МІЖНАРОДНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	120
4.1. Стратегічні комунікації в міжнародній діяльності Президента України.....	120
4.2. Імплементация технологічних компонентів стратегічних комунікацій у публічне поле сучасної президентської влади	134
4.3. Вплив інституту президентства на розвиток інформаційно-бібліотечної галузі: зарубіжний досвід.....	146
4.4. Інформаційно-аналітична діяльність бібліотек як чинник розвитку стратегічних комунікацій: зарубіжний досвід.....	154

РОЗДІЛ 5. БІБЛІОМЕТРИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ І НАУКОМЕТРИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯК ФАКТОР ВДОСКОНАЛЕННЯ НАУКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЯХ	184
5.1. Суспільні функції та інструментарій наукометрії	184
5.2. Синергетичні засади соціальних комунікацій.....	196
5.3. Проблеми розвитку бібліометрики української науки	207

ВИСНОВКИ	212
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	223